

Werben mit dem VECTOR Training®-Zeichen

Wir freuen uns, wenn Sie **VECTOR Training®**-Zeichen für Ihre Marketing-Materialien verwenden möchten. Hierzu haben wir ein paar Informationen für Sie zusammengestellt.

Wo dürfen die VECTOR Training®-Zeichen verwendet werden?

Die **VECTOR Training®**-Zeichen können für Ihre Werbezwecke genutzt werden, wie z.B.:

- Internetpräsenz
- Print- und Online-Medien
- Briefbögen
- weitere Marketing-Materialien

Es soll immer nur das aktuelle Zeichen verwendet werden. Kontaktieren Sie uns, falls Sie sich unsicher sind. Wir senden Ihnen z. B. das aktuelle Logo in geeigneter Auflösung zu.

Farbdefinition



PANTONE: 294 CP
C: 100 **M:** 74 **Y:** 0 **K:** 45
R: 14 **G:** 63 **B:** 117
HEX: #0E3F75



PANTONE: Cool Gray 8 CP
C: 44 **M:** 34 **Y:** 29 **K:** 10
R: 136 **G:** 138 **B:** 139
HEX: #888A8B

Logo-Font

Avenir® Next

Wie dürfen die VECTOR Training®-Zeichen verwendet werden?

Nutzung der Textmarke

Achten Sie bei Verwendung der Textmarke **VECTOR Training®** bitte auf die korrekte Schreibweise. Verwendung Sie für das Wort „**VECTOR**“ Großbuchstaben in Fettdruck. Achten Sie auf die Trennung des Wortes „Training“ und verwenden Sie abschließend, wenn möglich, das deutsche Zeichen einer registrierten Marke in hochgestellter Schreibweise.

Das Logo bietet folgende Darstellungsvarianten

Eine Veränderung der Form des Hauptlogos ist nicht erlaubt. Es darf auch nicht Bestandteil eines anderen Logos sein.



Das Ortselement

Zusätzlich zu dem Hauptlogo gibt es ein variables Ortselement, das in Kombination mit dem Hauptlogo verwendet werden kann. Das variable Ortselement dient der Individualisierung von Standorten. Diese Art der Verwendung ist nur nach Abschluss eines Markenlizenzvertrages den Schulungszentren und Stützpunkten erlaubt.



Die Schutzzone des Logos

Sie definiert den Mindestabstand aller grafischen Elemente und Texte zum Logo. Der Mindestabstand beträgt eine halbe Logohöhe an jeder Seite.



Eine Veränderung des Logos ist nicht erlaubt. Es darf auch nicht Bestandteil eines anderen Logos sein.

Das Logo ist grundsätzlich proportional zu vergrößern bzw. zu verkleinern. Das Mindestmaß sollte die Breite von 20 mm nicht unterschreiten (komplette Breite inkl. Copyright Zeichen).



Das Logo darf nicht an Dritte weitergegeben werden.

Haben Sie noch Fragen?

Sprechen Sie gerne unser Team Marketing an: marketing@vector-ndt-training.com